



4L Trophy 2006

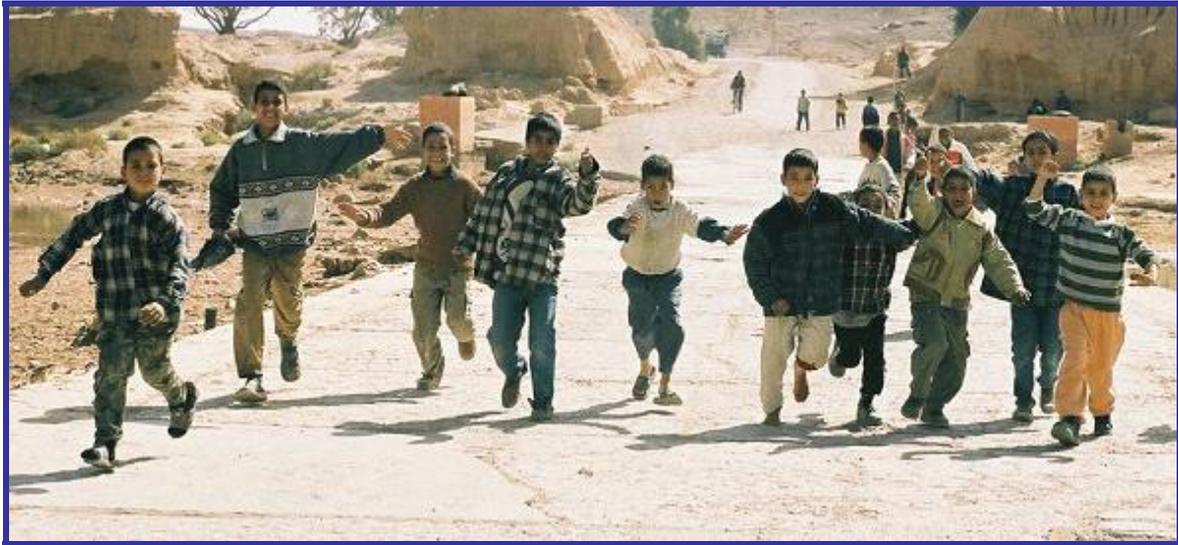
RAID HUMANITAIRE ET SPORTIF



9^{ème} édition

Association « L'Oasis du cœur »





Sommaire

1. Un esprit, un défi : 4L trophy

- *Un défi humanitaire : aider la population locale*
- *Un raid sportif en Renault 4L*
- *Un grand rassemblement étudiant*

2. Notre association : « l'Oasis du cœur »

3. Notre budget

4. Plan de communication

5. Comment nous aider

6. Vos intérêts

7. Contactez nous



1. Un esprit, un défi : le 4L Trophy

Le 4L Trophy est un raid sportif et humanitaire en Renault 4L, organisé par la société Désertours, en partenariat avec l'ESC Rennes.

Un défi humanitaire : aider la population locale

Le 4L Trophy est avant tout un **acte de solidarité et de générosité**. En effet, nos équipages ont pour objectif de récolter environ **100kg de fournitures scolaires** dans le but de les distribuer **au moyen d'une Renault 4L** dans les différents villages traversés.

Type de fournitures transportées :

- Fournitures scolaires (crayons, cahiers, livres)
- Vêtements (adultes/enfants)

Au Maroc, les fournitures collectées sont redistribuées de deux façons différentes :

- Directement dans les écoles situées sur le parcours.
- Auprès des relais **UNICEF** et d'une association locale d'instituteurs.

Le 4L Trophy, c'est finalement un lieu d'échange unique où enfants marocains et étudiants français s'ouvrent à la culture de l'autre, une aventure humaine emprunte de solidarité et d'entraide

Un raid sportif en 4L

Pendant 10 jours, nous devons **traverser le désert marocain** suivant un parcours établi par les organisateurs. Ce raid est aussi agrémenté de nombreuses **épreuves sportives et d'orientation** comme le passage de dunes, de plateaux rocailloux ou encore de courses à l'azimut.

Carnet de route

Paris- Bordeaux

Bordeaux -Madrid

Bateau Algéciras-Ceuta. Nuit à Fès

1^{ère} étape, bivouac dans le désert

2^{ème} étape, bivouac à Merzouga

3^{ème} étape, bivouac dans le désert

4^{ème} étape, nuit à Zagora

5^{ème} étape, bivouac à Ouarzazate

6^{ème} étape, nuit à Marrakech

Bateau Ceuta-Algéciras



Itinéraire du 4L Trophy 2006 :

7500 Km en France, en Espagne et au Maroc

Un grand rassemblement étudiant

Le 4L Trophy c'est aussi un grand rassemblement regroupant **plus de 700 étudiants** issus d'universités, d'écoles de commerce et d'ingénieurs de toute la France, ayant le même désir : allier l'humanitaire à la passion automobile.

2 .Notre association : « l'oasis du cœur »

Voiture 1 :



Nelson DI SANTO

- Trésorier
- Pilote 1
- Mécanicien

« Je suis très sensible à l'analphabétisme en Afrique du Nord. ainsi participer à un challenge qui allie générosité, surpassement de soi et esprit d'équipe est une expérience incontournable que je veux vivre»



Claire MENETRIER

- Présidente
- Copilote 1
- Resp communication

« Le 4L Trophy est pour moi l'occasion de participer à une aventure humaine unique, alliant entraide entre participants et solidarité envers les enfants du Maroc »

Voiture 2 :



Mickaël BOUGIS

- Vice-président
- Pilote 2,
- Chef mécanicien

« Le 4L trophy me permet d'aider à ma façon les enfants d'Afrique du Nord tout en participant à une grande épreuve mécanique : revivre l'épopée de la 4L »



G. CHAILLOU

- Secrétaire
- Copilote 2
- Resp animation

« Je souhaite participer à cette action humanitaire qui est avant tout une aventure humaine inoubliable pour découvrir la culture berbère par le biais d'une action envers les enfants »

Nous sommes étudiants à Grenoble Ecole de Management, à Reims Management school et à la faculté de droit de Nantes. Au delà de la simple obtention d'un diplôme, nous voulons nous surpasser afin de découvrir d'autres univers. Conscients des réalités humaines et sociales, nous souhaitons nous investir dans cette action humanitaire au Maroc.

Ce 4L Trophy est aussi pour nous l'occasion de nous confronter à la gestion de projet dans un cadre ludique, sportif, et humanitaire.



3. Notre budget

| | |
|--------------------------------|---------|
| Inscription au Raid 4L Trophy™ | 5300 |
| Achat Véhicule + pièces | 3000 |
| Essence | 1400 |
| Préparations du véhicule, ... | 1200 |
| Assurances | 400 |
| Outils- accessoires | 600 |
| Budget communication | 2000 |
| Total | 13900 € |



Notre financement

- Partenariats entreprises
- Partenariat avec l'Ecole Saint Dominique à Saint-Herblain (44) pour la vente de calendriers
- Ensachage à Monoprix
- Ventes de cartes postales
- Organisation de journées marocaines à l'école et en ville (vente de pâtisseries orientales , de thé ...)
- le responsable animation est chargé de l'organisation de tout événement susceptible d'aider au financement de notre projet.



4. Plan de communication

Presse audiovisuelle:

Plus de 4 heures de reportages télévisés sur les plus grandes chaînes nationales :



- TF1 (journal de 13 heures: départ officiel en direct, auto-moto) ;
- M6 (national et local);
- France 3 (national dans tout le sport et énormément en local)
- France 2 (journal de 13h)
- TV5 , Sport+ et Motors TV (national et Europe).

Presse écrite :



- Plus de 160 articles parus dans la presse grand public (Le Point, Le Figaro, Les Echos, Métro...);
- la presse étudiante (Espace prépas, Amphi Mag...);
- la presse sportive (Auto Plus, Tout Terrain, Auto-Journal...);
- énormément d'articles dans la presse régionale.

Les radios :



Couverture de l'événement par France Inter, Autoroute FM, NRJ, Fun Radio, Le mouv et Hit West.

Médiatisation de notre équipage

Notre communication sera multirégionale. Elle se fera à partir de **3 grands centres: Grenoble–Rhône-Alpes, Nantes–Pays de la Loire, Reims–Champagne.**

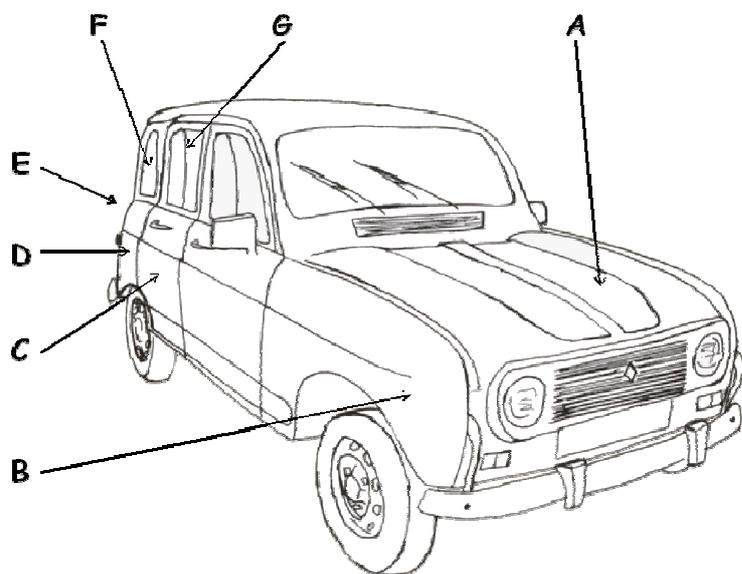
Le responsable communication veillera à contacter **l'intégralité de la presse locale** (écrite, orale et audiovisuelle) dans le souci de faire connaître notre projet auprès du grand public et de satisfaire nos sponsors.

Enfin, l'association dispose d'un **site Internet** dans lequel figure l'ensemble des éléments concernant cette action humanitaire.

5. Comment nous aider

La façon la plus simple et la plus fréquemment utilisée reste une **participation financière** (voir encart sur la voiture). Notre association loi de 1901 permet de plus un crédit sur l'impôt des sociétés égal à 60% de votre don (art39-1 du CGI).

- **Les encarts publicitaires sur les 4L**

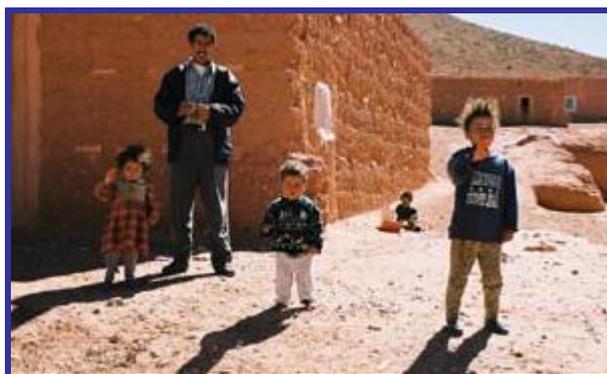


| |
|---------------|
| A : 1500 € |
| B : 750 € |
| C : 750 € |
| D : 450 € |
| E : 2 x 450 € |
| F : 450 € |
| G : 450 € |

Ce tarif sous-entend le collage du logo de votre entreprise sous la base d'un **contrat de partenariat d'une durée de 1 an** extensible jusqu'au terme de la vie de la 4L et la présence de votre entreprise en **lien sur notre site Internet**.

- **Partenariat matériel**

D'autres formes de partenariats sont aussi possibles. Vous pouvez nous apporter toute aide matérielle nous permettant de réduire notre budget : **pièces détachées et accessoires pour la voiture aidant à sa préparation, dons de fournitures scolaires, avantages en nature, vêtements à l'effigie de votre entreprise...**





6. Vos intérêts

- Contribuer à une **action humanitaire**
- Profiter de **6m² d'espaces publicitaires** mobiles, attractifs, déroutants et ludiques avant, pendant et après le raid...avec un rapport **coût/durée très intéressant** (la durée de votre partenariat est de 1 an minimum)
- Bénéficier du **fort impact médiatique** de l'évènement.
- **Véhiculer votre image** sur l'ensemble du parcours du raid : France, Espagne, Maroc, Stations de ski de Grenoble et stations balnéaires de l'Atlantique
- Avoir la possibilité **d'exonération fiscale** sur votre exercice courant
- Aider des **jeunes étudiants** dynamiques et motivés
- Disposer de vos noms et logos sur notre **site Internet**

Nous aider, c'est l'assurance d'aider une équipe ayant une réelle **démarche de communication** vers les médias ainsi qu'une envie de **multiplier les actions** de communication : exposition de la 4L en galerie marchande, sur des marchés de Noël, sensibilisation de jeunes enfants aux actions humanitaires, organisations de soirées, ventes d'objets à l'effigie de l'association, bande sonore énonçant nos sponsors diffusée par mégaphone durant le défi... C'est ainsi que nous espérons être **le plus possible médiatisé** et de ce fait gagner le trophée de la communication du 4L Trophy.

Sponsoriser notre raid est donc une façon d'obtenir des retombées publicitaires avantageuses et de développer une image jeune et dynamique ... tout en soutenant une noble cause.

7. Contactez nous

Présidente

Claire Ménétrier

8, chemin Pinal

38000 Grenoble

06 71 68 71 72

oasisducoeur@hotmail.fr



Trésorier

Nelson Disanto

8, chemin Pinal

38000 Grenoble

06 88 60 36 92

nelson.disanto@grenoble-em.com

Vice-président

Mickaël Bougis

187, rue de Courcelles

51100 Reims

06 64 93 26 38

mickael.bougis.2004@supdeco.rms.fr



Secrétaire

Guillaume Chaillou

58 Boulevard Michelet

44300 Nantes

06 62 57 83 59